



# Memoriav

info@memoriav.ch  
www.memoriav.ch

---

## AUSWAHLKRITERIEN FÜR MEMORIAV-PROJEKTE

- **Hoher Stellenwert** der Bestände innerhalb des schweizerischen Kulturgutes
- Erfüllung der **Qualitätskriterien** von Memoriav (siehe unten)
- Aussicht auf **Finanzierung**:  
Der Bund verpflichtet Memoriav in seinem Leistungsauftrag, Projekte nur bis zu 50% der Gesamtkosten zu finanzieren. Die verbleibenden 50% müssen von den Projektpartnern erbracht werden. Dies kann in Form von Arbeits- und Infrastrukturleistungen und/oder von Drittmitteln geschehen, welche die Projektpartner akquirieren.
- **Ausgeglichenheit** innerhalb des gesamten Projektpools, insbesondere in Bezug auf:
  - die verschiedenen Arten von Dokumenten (Film, Fotografie, Ton, Video)
  - ihre Zugehörigkeit zu den Sprachregionen respektive Kantonen oder Gemeinden

## QUALITÄTSKRITERIEN

Die Projekteingaben müssen in jedem einzelnen Fall Folgendes beinhalten:

- **Eine gründliche Analyse** des Bestands zwecks Abklärung:
  - seines Stellenwertes als audiovisuelles Kulturgut
  - des Interventionsgrundes (z.B. Zustand, Technologie, Zugang)
  - des Umfangs, der Dauer und der geschätzten Kosten des geplanten Vorhabens
  - der an den Dokumenten bestehenden Rechte
- **Ein Konzept zur Erhaltung und Restaurierung** unter Berücksichtigung:
  - des geltenden Berufskodexes
  - des aktuellen Stands und der absehbaren Entwicklung von Geräten und technologischen Verfahren
  - der Aussicht auf eine langfristige Konservierung (Lagerung von Originalen und Kopien)
  - des Kosten-Nutzen-Verhältnisses
- **Ein Konzept zur Erschliessung** mit dem Ziel,
  - einem breiten Publikum entweder unentgeltlich oder zu günstigen Bedingungen Zugang zu verschaffen
  - die Originaldokumente nicht zu gefährden
  - Recherchemöglichkeiten mit Hilfe von leicht zugänglichen und benutzerfreundlichen Hilfsmitteln zu schaffen
  - den Benutzerinnen und Benutzern eine thematische Suche über alle Informationsträger zu ermöglichen
  - den Zugang aufgrund einer klaren rechtlichen Grundlage sicherzustellen
- Ein Potenzial zur **dauerhaften Vermittlung der konkreten Resultate und des von Memoriav vertretenen Gedankenguts**:
  - an öffentlichen Veranstaltungen
  - unter Hinweis auf den Beitrag von Memoriav bei kollektiver oder individueller Nutzung der audiovisuellen Dokumente
  - mit der Möglichkeit einer Nutzung durch die Medien

## PROJEKTEINGABE

Formulare für Beitragsgesuche sind bei der Geschäftsstelle von Memoriav oder unter [www.memoriav.ch](http://www.memoriav.ch) erhältlich.

Stand: Januar 2006